

STRATEGIA DIDATTICA 1

COME RICONOSCERE LA SOSTENIBILITA'



**Come riconoscere
la sostenibilità?**

La prima strategia didattica

La prima strategia didattica ha l'obiettivo di insegnare agli studenti a **riconoscere la sostenibilità dei prodotti** partendo dall'**osservazione diretta degli strumenti** con cui le imprese comunicano il loro impegno etico in chiave ambientale e sociale.



Il percorso didattico

Per attuare questa strategia, il docente potrà servirsi di esempi concreti e proporre alla classe attività di gruppo da svolgere in aula.

La strategia prevede un percorso didattico articolato in 4 fasi, ciascuna delle quali dedicata a uno strumento specifico utilizzato per “comunicare la sostenibilità”:

1. le **etichette**
2. il **packaging**
3. le **immagini**
4. i **video delle campagne di comunicazione aziendali**



Fase 1 - Imparare a leggere le etichette

Nella prima fase gli studenti dovranno imparare a **leggere le etichette applicate ai prodotti**, che hanno il fine di guidare il consumatore a un acquisto consapevole.

A tale scopo, l'insegnante può affidare a ciascun gruppo il compito di cercare su internet **informazioni sui loghi riportati in etichetta**, distinguendo quelli che certificano la **sostenibilità ambientale** dei prodotti da quelli che fanno riferimento alla loro **sostenibilità sociale**.

I gruppi si potranno poi confrontare sull'efficacia delle etichette nell'orientare il consumatore verso un **acquisto critico e consapevole**.



Fase 2 - Osservare il packaging

Nella seconda fase gli studenti dovranno essere in grado di identificare la sostenibilità di un prodotto attraverso l'**analisi del packaging**. A tal fine, l'insegnante potrà chiedere agli allievi di valutare criticamente diversi elementi, come il **colore**, il **materiale**, la **presenza di etichette, loghi e parole** che testimoniano l'**impegno in chiave ambientale e sociale dell'azienda** che ha realizzato e confezionato il prodotto.



Fase 3 - Riconoscere la sostenibilità dall'immagine dei prodotti

Nella terza fase gli studenti, divisi in gruppi, dovranno **riconoscere la sostenibilità mettendo a confronto immagini di diversi prodotti**. Poi dovranno verificare, attraverso una ricerca online, se l'impressione suscitata dall'immagine dei prodotti corrisponde alla reale sostenibilità ambientale e sociale dell'azienda. Per esempio, potranno reperire informazioni in grado di confermare l'effettiva sostenibilità del materiale, del metodo di produzione e del processo di distribuzione, e di certificare l'impegno dell'azienda a garantire benessere, equità e giustizia sociale nei luoghi in cui opera.



Fase 4 - Riconoscere la sostenibilità dai video di campagne promozionali

Nella quarta fase gli studenti dovranno essere in grado di **riconoscere la sostenibilità dei prodotti mettendo a confronto i video di campagne promozionali** realizzate da diverse aziende, per comunicare la sostenibilità dei propri prodotti. È possibile trovare alcuni esempi di video nella sezione Strumenti e materiali.

Gli studenti dovranno valutare **quali aspetti del video** (immagini, parole, suoni) **suggeriscono la sostenibilità del prodotto e dell'azienda** che lo ha realizzato.

Gli studenti potranno poi avviare in classe una discussione sui contenuti osservati e su quali aspetti (immagini, parole, suoni) siano maggiormente efficaci nel richiamare la **sostenibilità del prodotto** e nel veicolare il **messaggio di eticità dell'impresa**.

